

Правила проведения публичного конкурса «Рождество в Вене»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под специальным наименованием «Рождество в Вене» (далее – Конкурс) направлен на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к сахарной пудре торговой марки «Haas» (далее – Продукция) и её продвижение на рынке.

1.2. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у Участников Конкурса.

1.3. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook» (далее – Социальные сети).

1.4. Объявление о Конкурсе размещается на сайте в сети Интернет по адресу: www.haas-rus.ru (далее – Сайт).

1.5. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основан на риске и не требует внесения платы за участие.

1.6. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Конкурсе Участнику (далее – Участник) предлагается осуществить действия в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил.

2. Заказчиком Конкурса

2.1. Заказчиком Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализующее сахарную пудру под торговой маркой «Haas».

2.2. Заказчик Конкурса - Общество с ограниченной ответственностью «ПЕЦ-ХААС» (сокращенное наименование ООО «ПЕЦ-ХААС»).

2.3. Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, д.92, стр.2, этаж 3, комнаты 1, 2.

2.4. ИНН / КПП: 7710184235 / 770101001.

3. Сведения об Организаторе Конкурса (далее – Организатор)

3.1. Организатор Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «ДЖИ ПРОДЖЕКТС» (сокращенное наименование ООО «ДЖИ ПРОДЖЕКТС»).

3.2. Юридический адрес: РФ, 111673, г. Москва, ул. Новокосинская, д. 10, корп. 1, кв. 61

3.3. Почтовый адрес: РФ, 111673, г. Москва, ул. Новокосинская, д. 10, корп. 1, кв. 61

3.4. ИНН / КПП: 7720796276 / 772001001.

3.5. Банковские реквизиты: р/с 40702810838120014459 в ПАО «Сбербанк России» г. Москва, корп./сч. 30101810400000000225, БИК 044525225.

3.6. Участники могут связаться с Организатором Конкурса, задав свои вопросы и оставив пожелания на Сайте или по адресу электронной почты Haas-Vena@yandex.ru.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 15 сентября 2018 года по 31 декабря 2018 года.

Указанный срок включает в себя:

4.1.1. **Направление и прием Заявок (Работ) на участие в Конкурсе осуществляется в период с 15 сентября 2018 года по 25 ноября 2018 года включительно.**

4.1.2. Определение Победителей осуществляется в период с 26 ноября 2018 года по 04 декабря 2018 года включительно.

4.1.3. Вручение Наград осуществляется в период с 05 декабря 2018 года по 31 декабря

Правила проведения публичного конкурса «Рождество в Вене»

2018 года включительно.

4.2. Публикация итогов Конкурса осуществляется на Сайте в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента определения Победителей.

4.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

5. Участники Конкурса, их права

5.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, проживающее на территории Российской Федерации и имеющие открытую учётную запись (аккаунт) с возможностью получать личные сообщения в одной из социальных сетей «Instagram», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», направившие Организатору конкурсную Работу в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил.

5.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей.

5.3. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

5.4. Участники могут использовать только собственные изображения, которые получены путём фотосъёмки с любого устройства, снабжённого камерой (фотоаппарат, планшет, мобильное устройство и т.п.). Разрешено: использование фильтров, графических редакторов, редактирование, создание коллажей. В случае возникновения сомнений у Организатора в отношении авторства и т.д., Участник обязан предоставить Организатору исходное изображение, содержащее данные EXIF. В случае неразрешимых сомнений, Организатор имеет право исключить такую Работу из Конкурса.

5.5. Каждый Участник может предоставить для участия в Конкурсе неограниченное количество конкурсных Работ за весь период проведения Конкурса.

5.6. Каждый Участник может быть признан Победителем в Конкурсе только 1 (Один) раз.

5.7. Участник, признанный Победителем и обладателем Главной Награды Конкурса должен иметь действующий загранпаспорт в течение 6 (Шести) месяцев после завершения срока вручения Награды, указанной в пункте 4.1.3. настоящих Правил.

5.8. Участник, признанный Победителем и обладателем главного приза Конкурса самостоятельно несет затраты по оформлению визы и оплате других сборов, связанных с её оформлением.

5.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6. Обязанности Участников, порядок проведения Конкурса

6.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям раздела 5 настоящих Правил, необходимо в течение срока, предназначенного для направления Работ, указанного в пункте 4.1.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

6.1.1. Сделать фото с сахарной пудрой 80г торговой марки «Naas», соответствующую требованиям, указанным в пунктах 5.4. и 6.1.3. настоящих Правил. На фото может присутствовать сам Участник (по желанию), разрешается использование реквизита.

6.1.2. Выложить сделанную фотографию в одну из социальных сетей «Instagram», «ВКонтакте», «Одноклассники» или «Facebook», указав в подписи к фотографии фразу **«Хочу выиграть поездку в Вену от Naas»** и хештег **#Naas_РождествоВене**.

При этом аккаунт социальной сети Участника Конкурса, где размещена фотография, должен быть открыт на протяжении всего срока Конкурса, указанного в пункте 4.1. Правил.

Правила проведения публичного конкурса «Рождество в Вене»

6.1.3. Не допускаются фотографии, содержащие рекламу товаров и услуг, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- порочить честь и достоинство граждан;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание;
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, тексты, которые:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера.

6.2. Совершение лицом действий, указанных в пунктах 6.1.1.-6.1.3 настоящих Правил, признается Заявкой (Работой), а такое лицо признается Участником Конкурса. По итогам совершения таких действий договор между лицом и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса.

6.3. Каждый участник может подать неограниченное количество Работ за весь период, указанный в пункте 4.1.1. Правил, в одной из Социальных сетей.

6.4. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по ID аккаунта одной из Социальных сетей.

7. Размер, форма и количество Наград

7.1. Наградный фонд Конкурса включает в себя следующие Награды:

Таблица №1.

№ пп	Вид Награды	Описание Награды	Общее количество (шт.)
7.1.1.	Поощрительная награда	Набор продукции ТМ «Haas»	5
7.1.2.	Главная Награда	Сертификат на поездку в Вену на два лица номиналом 80 000 рублей, а также	1

Правила проведения публичного конкурса «Рождество в Вене»

	денежная часть Награды.	
--	-------------------------	--

7.2. Стоимость Наград, указанных в пункте 7.1.1. настоящих Правил, составляет не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей каждый.

7.3. Награда, указанная в пункте 7.1.2. Правил включает в себя: перелет Москва-Вена-Москва, трансфер аэропорт-отель-аэропорт, проживание в отеле не менее 3*, расположенном на территории города Вена на 2 ночи на 2 лица.

7.4. Размер денежной части Награды, указанной в пункте 7.1.2, рассчитывается по формуле: $N=(Q-4000)*7/13$, где N – размер денежной части Награды, а Q=стоимость вещевой Награды.

7.5. Награда, указанная в пункте 7.1.2. настоящих Правил, облагается налогом на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) согласно Налоговому Кодексу РФ, который взимается от стоимости любых призов и наград, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях и конкурсах в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.).

7.6. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

7.7. Награды, указанные в пунктах 7.1.1-7.1.2. в настоящих Правилах не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7.8. Передача права получения Награды другому лицу настоящими Правилами не предусмотрены.

8. Порядок определения Победителей Конкурса

8.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из 3 (Трех) человек (далее - Комиссия).

8.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

8.2.1. Формирование общего реестра Заявок (Работ) из всех Социальных сетей.

8.2.2. Определение победителей и подведение итогов Конкурса;

8.2.3. Подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

8.2.4. Разрешение ситуаций не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

8.3. При выборе Победителей Комиссия руководствуется личным субъективным мнением каждого члена Комиссии и следующими критериями оценки:

- соответствие Работы заданию, указанному в разделе 6 Правил;
- количество отметок «Мне нравится» (лайков);
- эстетические качества Работы;
- оригинальность Работы;
- морально-этические нормы.

8.4. **Определение Победителей Конкурса происходит в следующем порядке:**

8.4.1. Комиссией формируется общий реестр Заявок (Работ), соответствующих требованиям, указанным в разделе 6 Правил, из всех Социальных сетей.

8.4.2. Комиссия, в сроки, указанные в п. 4.1.2. настоящих Правил, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена Комиссии и критериями оценки, указанными в пункте 8.3. Правил, определяет 1 (Одну) лучшую конкурсную Работу, автор которой становится Победителем и обладателем Главной Награды, указанной в пункте 7.1.2. Правил

8.4.3. Затем Комиссия, в сроки, указанные в п. 4.1.2. настоящих Правил, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена Комиссии и критериями оценки, указанными в пункте 8.3. Правил, определяет 5 (Пять) конкурсных Работ, авторы которой становятся Победителями и обладателями Поощрительных Наград, указанных в пункте 7.1.1. Правил.

8.5. В случае если авторы выбранных Работ не готовы предоставить необходимую информацию в сроки, указанную в пунктах 9.5.-9.6. Правил, Комиссия может принять решение

Правила проведения публичного конкурса «Рождество в Вене»

о перевыборе Победителя из оставшихся Работ из общего реестра Работ в порядке, предусмотренном пунктом 8.4. настоящих Правил.

8.6. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

9. Порядок вручения Наград

9.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в пунктах 4.1.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор связывается с победителями Конкурса с одного из конкурсных аккаунтов, созданных исключительно для связи с победителями Конкурса в соответствии с тем, где размещена Заявка (Работа) и пунктом 6.4. Правил:

- «Instagram» - https://www.instagram.com/_pez_haas/
- «ВКонтакте» - <https://vk.com/id505307275>
- «Одноклассники» - <https://www.ok.ru/profile/577824566497>
- «Facebook» - <https://www.facebook.com/haas.vena.71>

9.3. Награда, указанная в пункте 7.1.1. Правил вручается победителю путем подписания акта приема-передачи Награды с указанием персональных данных Победителя, указанных в пункте 9.6. Правил.

9.4. Награда, указанная в пункте 7.1.2. Правил вручается победителю путем подписания акта приема-передачи Награды с указанием персональных данных Победителя, указанных в пункте 9.5. Правил.

9.5. Организатор запрашивает с одного из аккаунтов, указанных в пункте 9.2. Правил у Участника, ставшего обладателем Главной Награды, указанной в пункте 7.1.2. настоящих Правил, следующие персональные данные:

- скан/копии всех страниц заграничного паспорта;
- скан/копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- номер или копию свидетельства ИНН (если имеется);
- электронный адрес почты;
- контактный номер телефона;
- адрес фактического проживания для доставки Награды.

Копии должны быть четкими и с читаемыми буквами и цифрами, отсканированные копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи.

Принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG.

9.6. Организатор запрашивает с одного из аккаунтов, указанных в пункте 9.2. Правил у Участника, ставшего обладателем Поощрительной Награды, указанной в пункте 7.1.1. настоящих Правил, следующие персональные данные:

- электронный адрес почты;
- контактный номер телефона;
- адрес фактического проживания для доставки Награды.

9.7. Победители Конкурса обязаны в течение 3 (Трех) календарных дней с момента направления Победителю уведомления от Организатора с одного из аккаунтов, указанных в пункте 9.2. Правил, выслать на адрес электронной почты info@gprojects.ru запрашиваемую информацию, необходимую для вручения Награды.

В случае невозможности предоставить данные Победитель имеет право явиться лично с оригиналами вышеуказанных документов за Наградой не позже срока окончания Конкурса, указанного в пункте 4.1. Правил, в офис Организатора по адресу: г. Москва, ул. Новокосинская, д. 10 корп. 1, под. 2, эт. 3 по предварительному согласованию даты и времени вручения по телефону +7 (495) 642-24-90, +7 (925) 177-98-30.

9.8. При отправке сведений Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждают своё согласие на

Правила проведения публичного конкурса «Рождество в Вене»

обработку персональных данных с целью исполнения Организатором функций налогового агента, а также выполнения функций Организатора Конкурса. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды до момента исправления недостатков в рамках срока вручения Наград.

9.9. В случае если в течение 3 (Трех) дней с момента направления Победителю уведомления о победе не поступает запрашиваемая информация о Победителе, Награда, подлежащая вручению такому Победителю Конкурса, признается не востребоваваемой, хранится или может быть вручена иному Победителю, признанному Комиссией согласно пункту 8.5. Правил.

9.10. Невыполнение Победителем условий, указанных в пункте 9.7. Правил, отказ Победителя от заполнения и/или подписания расписки о получении Награды или акта приема-передачи Награды и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Награды, означает отказ Победителя от Награды, а сама Награда признается не востребоваваемой, хранится и используется по усмотрению Организатора.

9.11. Организатор вручает Награды Победителям Конкурса посредством курьерской службы на фактический адрес Победителя, который Победитель обязуется Организатору. Все курьерские расходы лежат на Организаторе Конкурса.

9.12. Вручение Наград осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

10. Порядок использования персональных данных

10.1. Факт направления Участником Работы на участие в Конкурсе является согласием на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается разделом 6 и разделом 9 настоящих Правил.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными, а также предоставляет Организатору право осуществить публикацию итогов Конкурса и обнародовать фамилию, имя и отчество Победителя, использовать его фотографии, в том числе для рекламных целей.

10.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

10.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

10.8.1. Организатор в течение 5 (Пяти) лет хранит протоколы Конкурсной комиссии..

Правила проведения публичного конкурса «Рождество в Вене»

10.8.2. В течение 60-ти календарных дней после даты окончания Конкурса – остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и/или уничтожаются.

10.8.3. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов.

10.9. Участники и Победители Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по юридическому адресу Организатора.

11. Авторские права

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе Работы, а также, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.2. Участник Конкурса гарантирует, что им получены разрешения на использование всех изображений всех лиц и объектов, размещенных на фотографиях, использованных в Работе, и гарантирует Организатору предоставление соответствующих письменных разрешений и других документов по первому требованию Организатора.

11.3. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.4. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником авторских, смежных, прав на средства индивидуализации и/или иных прав третьих лиц, а также действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

11.5. Каждый Участник, направляя Работу, предоставляет Организатору право использования Организатором такой Работы без отчуждения авторских прав на Работу.

11.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое безусловное согласие на передачу Организатору Конкурса исключительных прав в полном объеме на объекты авторского права и согласны с тем, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Naas», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

11.7. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео и фотосъемках, в том числе, для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о продукции под товарным знаком «Naas» только после согласования с Организатором Конкурса, без выплаты каких-либо вознаграждений.

12. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

12.1. Правила и итоги Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

12.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в пункте 4.1 настоящих Правил.

12.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.

13. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

Правила проведения публичного конкурса «Рождество в Вене»

13.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, такие порядки Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.